

Lancement du site Brico.fr

Après plus de 14 mois de travail cumulé, la société vosgienne PETITJEAN SAS lance ce jour son nouveau site internet Brico.fr.

Brico.fr regroupe plus de 200 fiches pratiques sur tous les thèmes liés au bricolage.



La création du site internet est née d'un constat simple : les nombreux conseils de bricolage fournis sur la toile ne sont pas tous objectifs ou pas assez complets pour un internaute qui souhaiterait réaliser des travaux lui-même. Fort de ce constat, l'entreprise a souhaité mettre en place un site agréable à visiter avec des conseils de qualité.

Les fonctionnalités du site internet

Brico.fr regroupe au même endroit des conseils de bricolage, des fiches pratiques, un guide d'achat, un comparateur et un formulaire de demande de devis.

L'internaute trouve ainsi au même endroit tous les renseignements dont il a besoin pour réaliser au mieux ses petits et grands travaux.

Une entreprise tournée vers le bricolage ...

La société PETITJEAN SAS dispose de deux magasins de bricolage

indépendants à Saint-Amé et Charmes, dans les Vosges, avec de solides références et une riche expérience dans le bricolage professionnel.

Les connaissances de la société sont mises à disposition dans les articles publiés sur Brico.fr, cependant aucun produit de la société n'est vendu sur le site internet.

... et vers l'avenir

Seront lancées en fin d'année les applications mobiles sur Android et iPhone avec des fonctionnalités beaucoup plus avancées que sur le site internet : en scannant un simple code-barres, le mobinaute pourra trouver les magasins proches de chez lui qui vendent le produit, les détails techniques du produit ou encore nos conseils pour l'achat du produit.

Vidéo de présentation de la future application sur YouTube :

<http://www.youtube.com/watch?v=1ZIGnSQtFCQ>

Contact presse : Damien PETITJEAN

damien@brico.fr – Ligne directe : +33 (3) 29.61.59.28 – Mobile : +33 (6) 35.02.45.18