

Achat du nom de domaine « Brico.fr »

La société vosgienne Petitjean SAS marque l'histoire de l'internet avec l'achat de Brico.fr, premier nom de domaine vendu aux enchères publiques.

Brico.fr est le premier nom de domaine français, aux enchères publiques.



14 millions de dollars pour Sex.com, 100.000 euros pour Auto.fr, on peut dire que les noms de domaines ont le vent en poupe. Or jusqu'à présent, ces ventes se sont faites de gré à gré ou via une place de marché sur la toile.

La liquidation de la société Brico.fr en mars dernier a permis à la SCP Carlier et Imbert de mettre en place la première vente aux enchères publiques en France d'un nom de domaine, le 15 décembre dernier à Saint-Etienne (Loire).

Un événement suivi sur la toile

MailClub ([source](#)) ainsi que JournalDuNet ([source](#)) ont été les deux premiers à parler de cet événement.

La force d'une entreprise innovante

Déjà présente sur internet avec le site CompareMandataire.fr, la société se dote d'un nouveau challenge qui vise à créer

un véritable site communautaire en rapport avec le bricolage. La plupart des sites actuellement consacrés au domaine sont édités par des enseignes, contrairement à ce projet.

La société Petitjean SAS a pu démontrer sa capacité à créer un site web utile à l'internaute, cité à plusieurs reprises dans la presse (France Soir, Metro ...) et avec de très bons résultats sur les moteurs de recherche : CompareMandataire se classe en 3^e position des résultats naturels de Google par exemple pour le mot clé « voiture neuve ».

Lancement du site

Ouverture du site courant février mars 2011. Merci de nous transmettre vos coordonnées, si vous souhaitez être avertis du lancement du site internet.

Attaché de presse : Damien PETITJEAN

damien@brico.fr – Ligne directe : +33 (3) 29.23.39.75 – Mobile : +33 (6) 35.02.45.18